

TOCA DO TOSH





**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet



#531593

VALOR

R\$ 479.875,00

Conta de Captação:

BANCO DO BRASIL

Agência: 7010-6

Conta: 28595-1





Lei de Incentivo à Cultura

Lei Rouanet

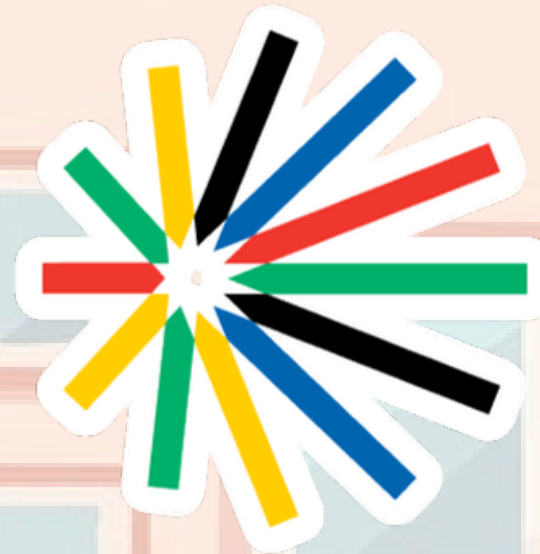
O Artigo 18 da Lei Rouanet (Lei nº 8.313/1991) permite que empresas tributadas pelo lucro real destinem parte do Imposto de Renda devido para projetos culturais aprovados, com dedução de até 100% do valor investido, respeitando o limite legal de até 4% do imposto devido.

Na prática, isso significa que a empresa pode redirecionar parte do imposto que já pagaria para um projeto cultural, sem custo adicional, transformando obrigação fiscal em investimento estratégico com retorno institucional e impacto social.

○ **Ao investir via Lei Rouanet, a empresa:**

- **Transforma imposto em investimento de impacto, dentro dos limites legais;**
- **Associa sua marca a valores de alto reconhecimento: educação, infância e sustentabilidade;**
- **Materializa sua agenda ESG com indicadores reais de impacto social;**
- **Amplia visibilidade institucional, com presença em conteúdos, ações e canais digitais;**
- **Gera valor reputacional direto, conectando a marca a escolas públicas e comunidades.**





Lei de Incentivo à Cultura

Lei Rouanet

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 15/04/2026 | Edição: 71 | Seção: 1 | Página: 26
Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria do Audiovisual

PORTARIA SAV/MINC Nº 19, DE 14 DE ABRIL DE 2026

O(A) SECRETÁRIA SUBSTITUTA, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria MINC nº 177, de 7 de abril de 2026, resolve:

Art. 1º - Homologar a complementação de valor em favor do(s) projeto(s) cultural(is) relacionado(s) no(s) anexo(s) desta Portaria, para o(s) qual(is) o(s) proponente(s) fica(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do artigo 18 e no artigo 26 da lei n.º 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei n.º 9.874, de 23 de novembro de 1999.

ÁREA: 2 Audiovisual (Artigo 18, § 1º)

261955 - Toca do Tosh, Animação Infantil

JANAINA SOARES LIMA MOURA

CNPJ/CPF: 34.694.001/0001-03

Processo: 01400008592202613

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 479.875,00

Prazo de Captação: 15/04/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: Produção e difusão gratuita da série animada infantil "Toca do Tosh", obra audiovisual de caráter cultural e formativo voltada à formação de público na primeira infância. Será finalizada em formato full HD, finalizada em .mp4 e .mov, contendo 8 episódios de 8 minutos cada, totalizando 64 minutos de conteúdo. A proposta promove educação para o cuidado responsável com os animais, prevenção aos maus-tratos e estímulo a valores de cidadania e empatia.

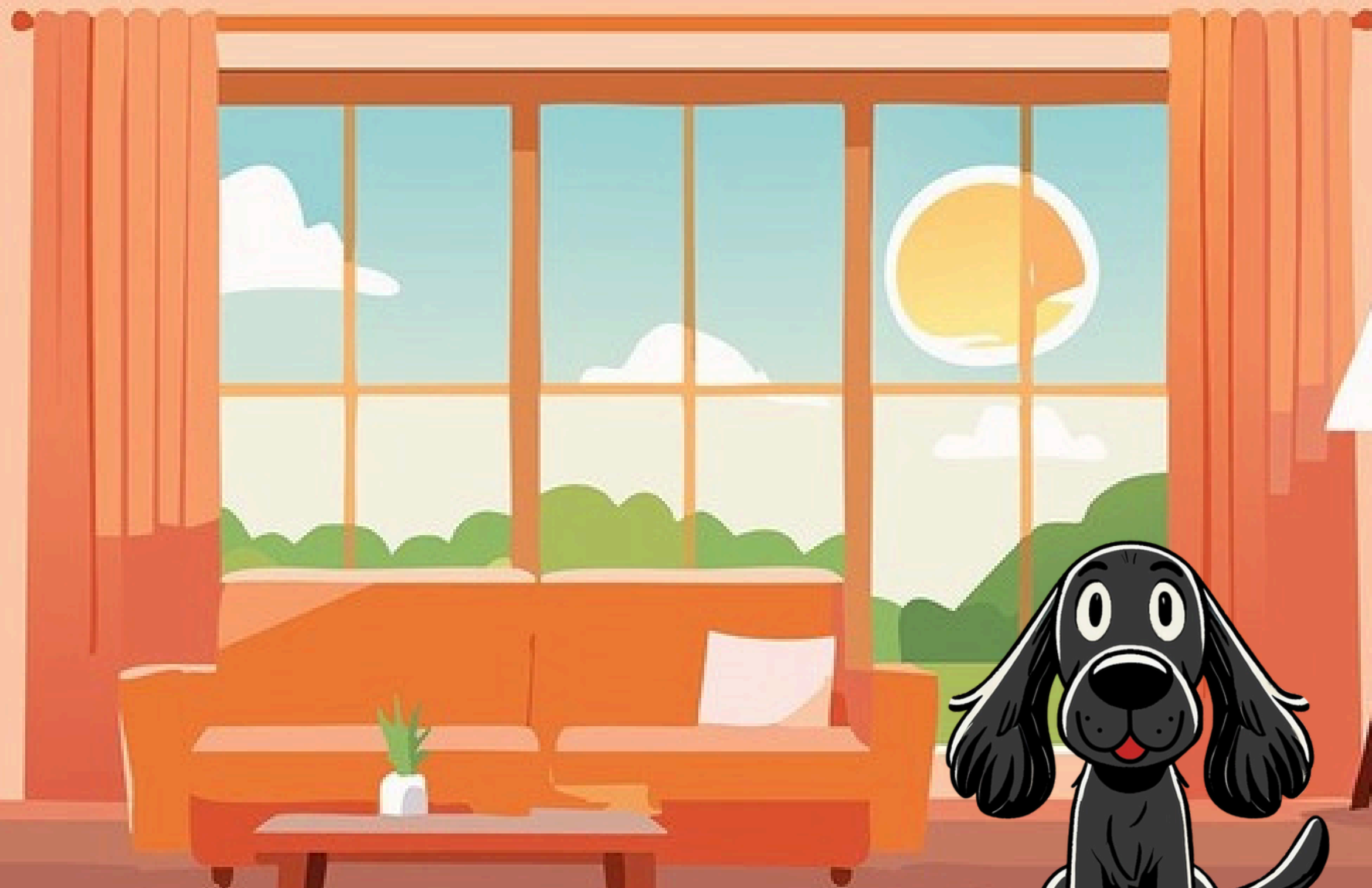
Entrega completa:

- 8 episódios de 8 minutos
- 2 clipes musicais
- 8 vídeos curtos de 30 segundos

O que você recebe Uma propriedade intelectual completa com alto valor agregado, ideal para marcas que buscam relevância social e conexão emocional com o público infantil. **Projetos especiais e branded content sob consulta.**



TOCA DO
TOSH



o
Projeto

Apresentação Toca do Tosh

Uma série de animação encantadora, que conecta gerações e inspira o cuidado com o mundo através de aventuras inesquecíveis.



Aventuras que transformam

Tosh é um cocker carismático que vive aventuras pela cidade grande e pela natureza.

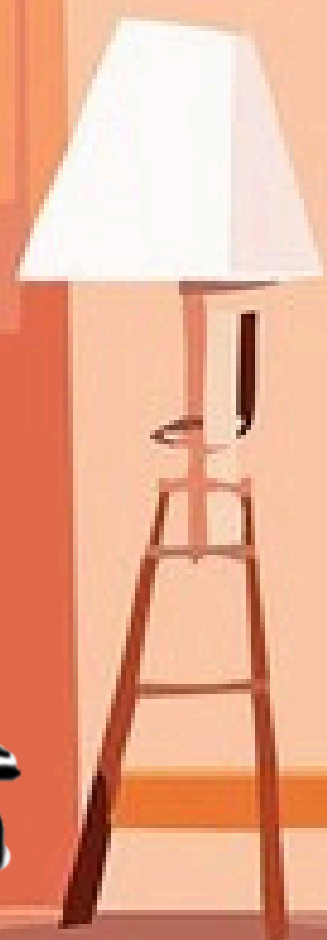
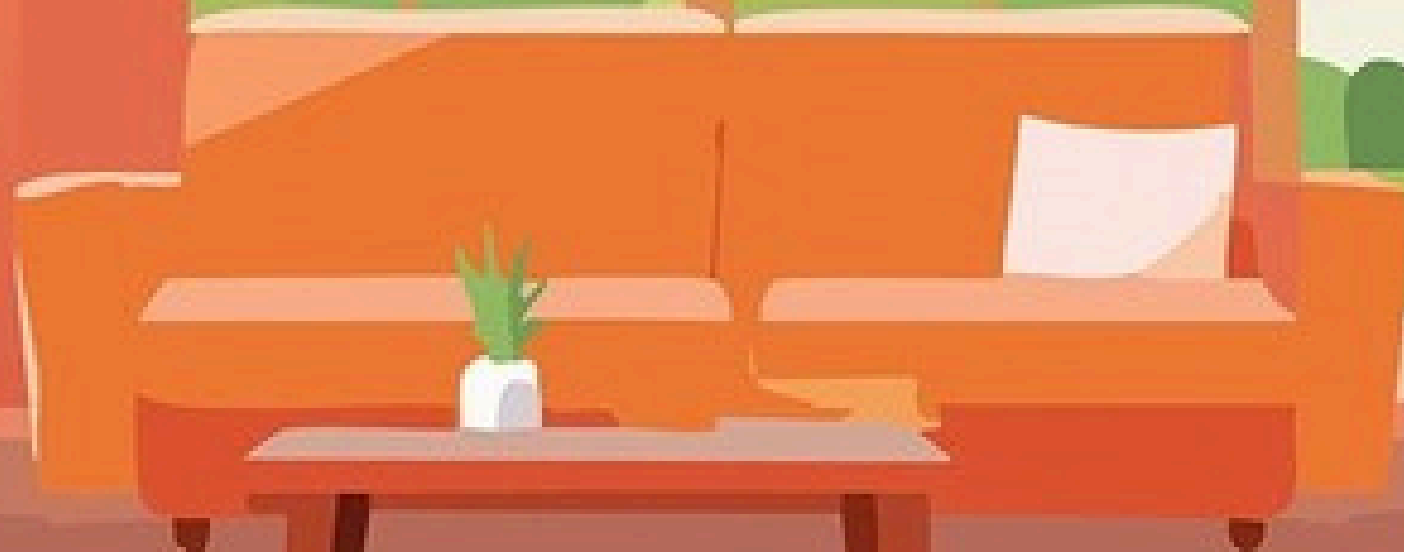
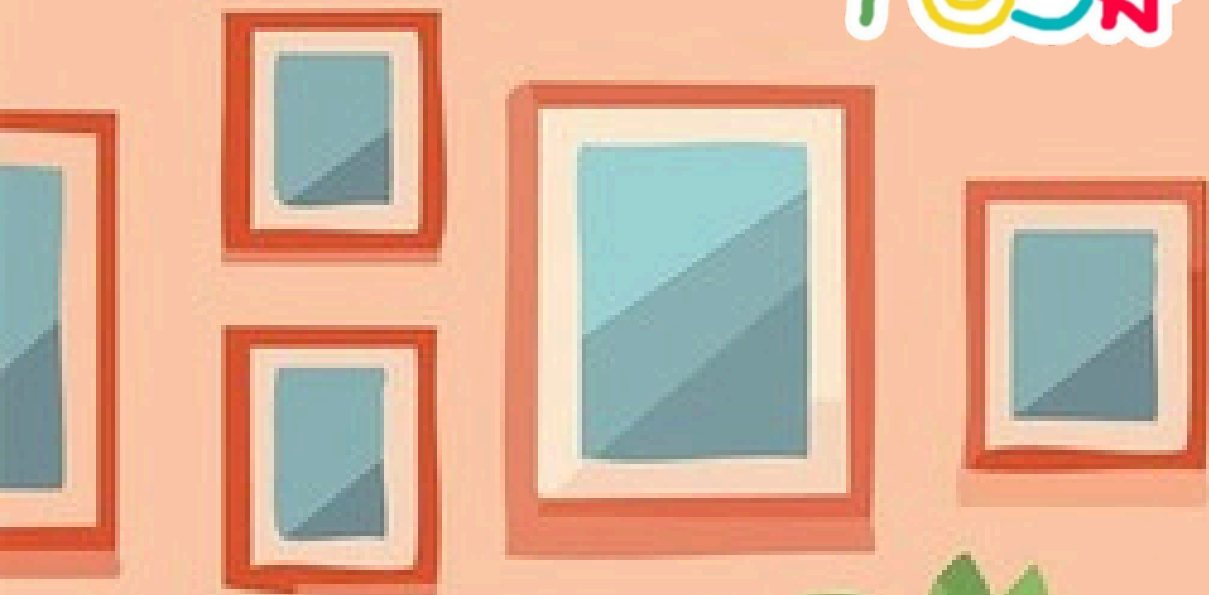
Da vibrante Salvador, para a movimentada São Paulo até uma reserva da Mata Atlântica, ele e seus amigos exploram o mundo aprendendo sobre amizade, respeito aos animais e cuidado com o meio ambiente.

Com humor e emoção, a série ensina lições sobre convivência e empatia enquanto os personagens enfrentam desafios e descobertas inesquecíveis.

TOCA DO
TOSH



TOCA DO
TOSH



Os
personagens

Os personagens



Tosh

Curioso, corajoso e acolhedor, o verdadeiro coração da Toca.



Brenda

Inteligente, questionadora e sempre pronta para defender o planeta.



Gregó

O amigo fiel, estrategista e cheio de ideias criativas



Dona Aranha e Lagartixa

Personagens que também enriquecem a diversidade emocional e cultural do grupo.



TOCA DO
TOSH



Os
cenários

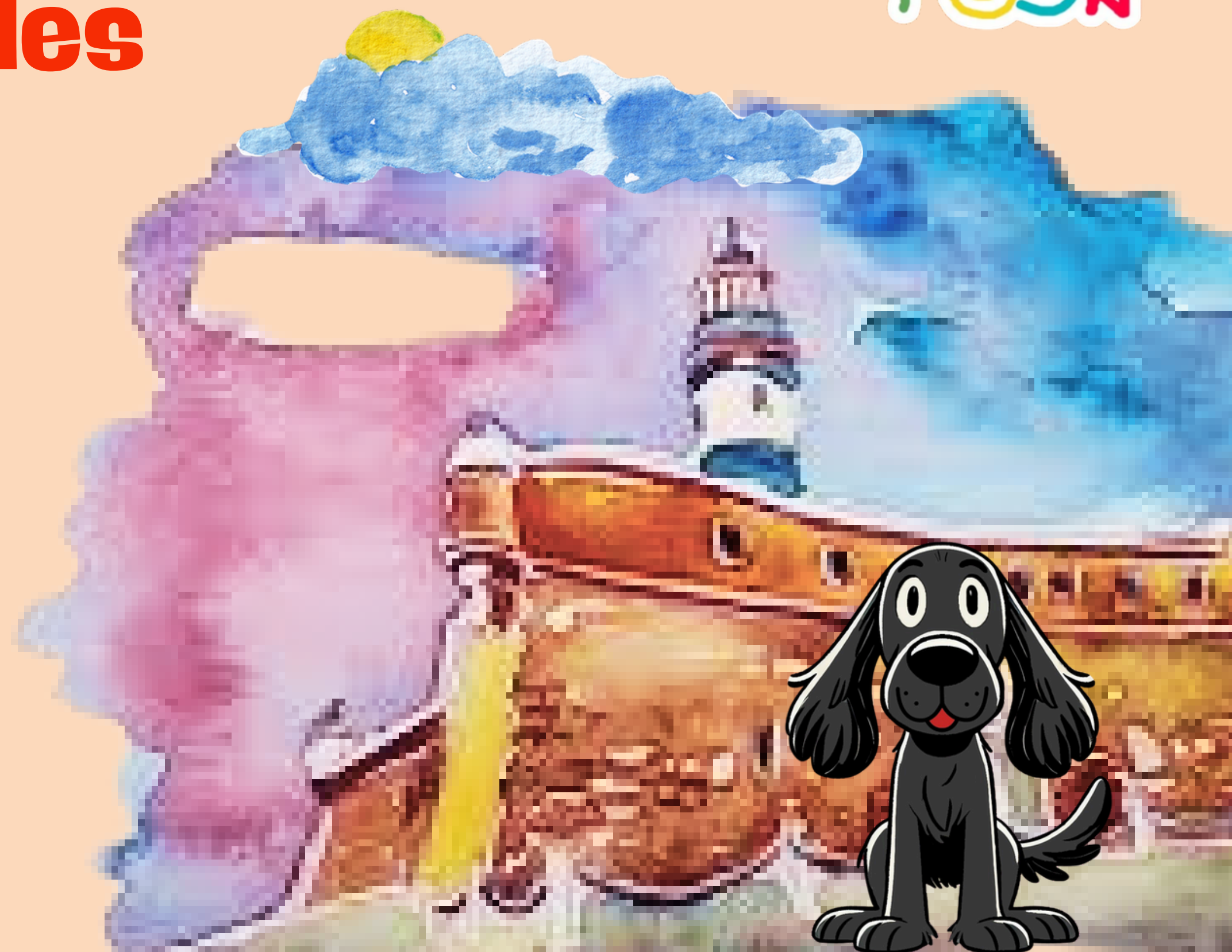
Três mundos, infinitas possibilidades



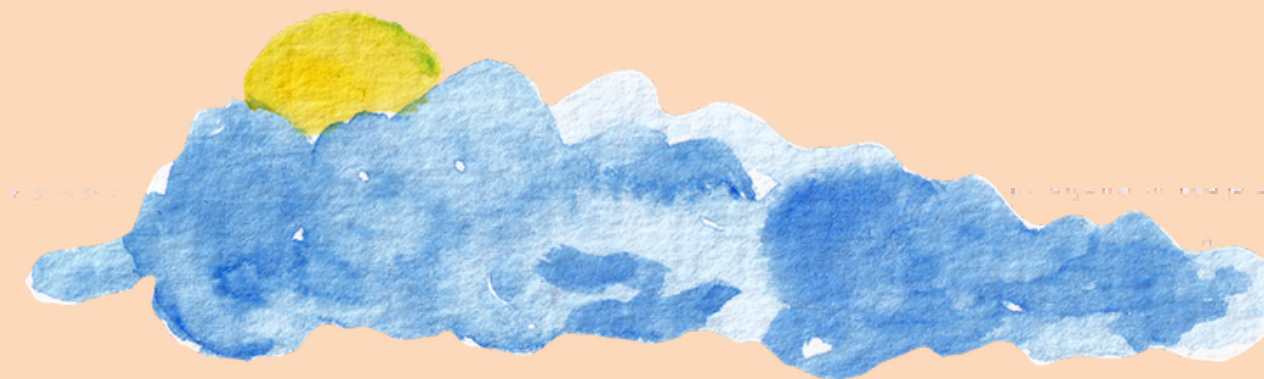
A série se passa em três cenários complementares:

Fase 1 – Salvador:

A cidade onde Tosh nasceu e viveu suas primeiras aventuras.



Três mundos, infinitas possibilidades



Fase 2 – São Paulo:

A "selva de pedra" surpreende com seu verde escondido e céu azul inesperado. Aprendizados sobre sustentabilidade, cidadania e empatia.



Três mundos, infinitas possibilidades

Fase 3 – A floresta encantada:

Na Mata Atlântica, um mundo mágico onde árvores, rios e animais têm voz e consciência. A nova Toca é o quartel-general da amizade.





**Um
pouquinho
do muito
que vem
por aí**

Assista ao projeto piloto e a apresentação da **Toca do Tosh**. Em poucos minutos já dá pra ter uma noção sobre o conteúdo desta incrível animação infantil, que mostra um pouquinho das muitas aventuras pelas quais esse cachorrinho simpático e seus amigos passarão.



ASSISTIR

TOCA DO
TOSH



As
Causas

Muito mais do que entretenimento

Educação Socioambiental

Formação em sustentabilidade e empatia



Educação Socioambiental

Sustentabilidade, preservação da fauna e flora, e empatia através de aventuras educativas.

Proteção Animal

Resgate, reabilitação e novas chances



Proteção Animal

Tosh representa milhares de animais resgatados que merecem uma segunda chance.

Representatividade Cultural

Valorização de culturas e narrativas locais



Representatividade Cultural

Valoriza vira-latas e realidades urbanas, promovendo inclusão e representatividade.



TOCA DO
TOSH



Porque investir na Toca do Tosh?

Multiplataforma

Pensado para TV, streaming, redes sociais e experiências interativas.

Licenciamento

Produtos, livros, apps, experiências imersivas e muito mais.

Alinhamento ESG

Ideal para empresas com compromisso socioambiental e ODS.

Conexão Familiar

Histórias que tocam crianças e adultos igualmente.



Oportunidades de parceria

Branded Content

Integração orgânica de produtos e serviços na narrativa.

Episódios Temáticos

Conteúdo patrocinado alinhado aos valores da marca.

Campanhas Educativas

Projetos de conscientização e responsabilidade social.

Licenciamento

Produtos, experiências e ações promocionais.



Sugestões de ações

Mais algumas sugestões de ações customizadas:

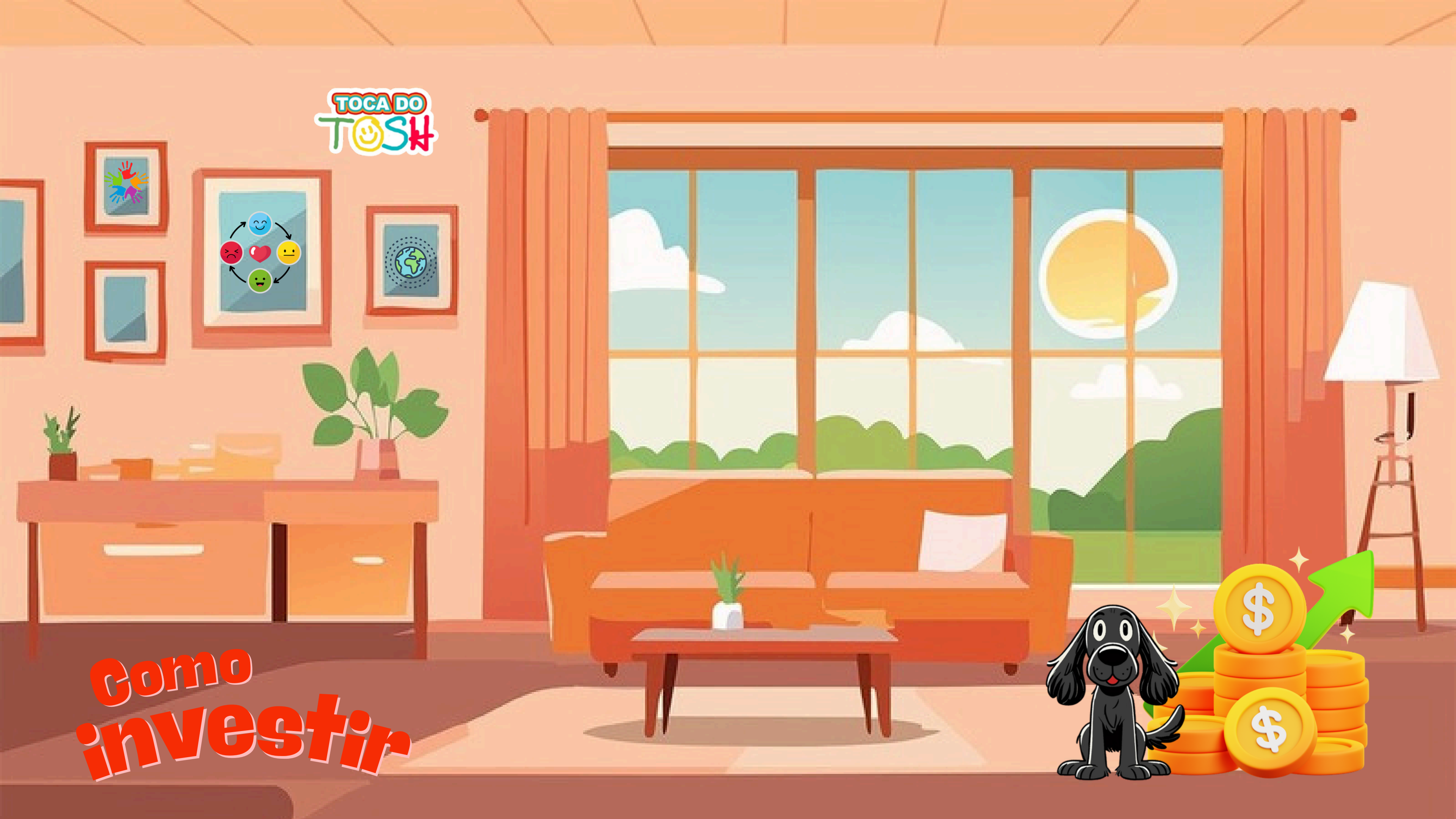
4. Ação Social – “Começo Saudável” Projeto especial vinculado à narrativa de adoção de Tosh, conectando a marca a iniciativas reais de apoio a abrigos e instituições de proteção animal. Possibilidades: doação de ração, campanhas de arrecadação e eventos de adoção com presença dos personagens.

5. Conteúdo Digital Interativo Jogos educativos sobre alimentação saudável para pets (Ex: Quiz “Que amigo do Tosh combina com você?”) e stickers e filtros digitais com Tosh e elementos da marca.

6. Linha Licenciada / Promoção no PDV Embalagens temáticas da Purina com personagens da animação, brindes colecionáveis, QR Codes nas embalagens levando a conteúdos exclusivos da série.



TOCA DO
TOSH



Como
investir

Cota OURO

Valor: R\$ 200.000,00 (uma cota)

Contrapartidas:

- Naming em destaque: “Toca do Tosh – apresentado por [Marca]”
- Logomarca em abertura e encerramento de todos os episódios

Destaque máximo em:

- Redes sociais
- Site oficial
- Materiais gráficos
- Citação em assessoria de imprensa
- Presença institucional no evento de lançamento
- Possibilidade de ação exclusiva com escolas/parceiros
- Relatório de impacto personalizado (ESG)



Cota PRATA

Valor: R\$ 100.000,00 (duas cotas)



Contrapartidas:

- Logomarca nos créditos dos episódios
- Inserção em materiais de divulgação
- Menções em redes sociais
- Presença no evento de lançamento
- Relatório de impacto (padrão)



Cota BRONZE

Valor: R\$ 39.937,50 (duas cotas)

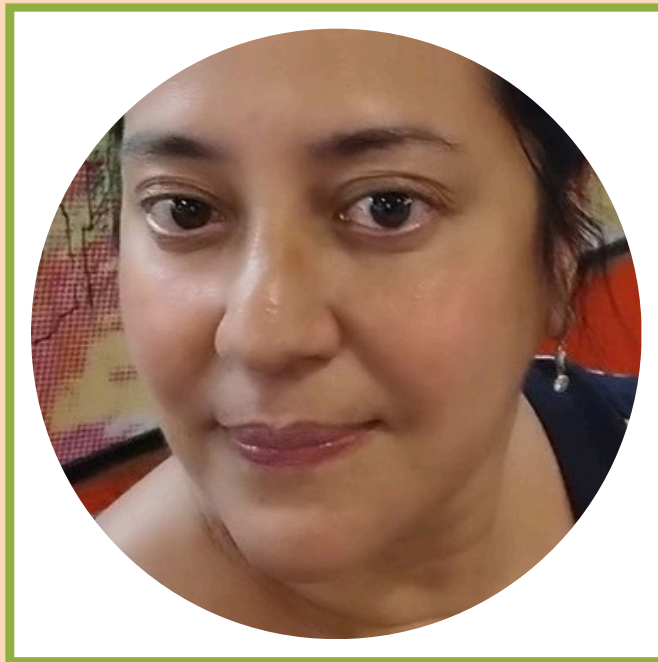


Contrapartidas:

- Logomarca nos créditos finais
- Inserção no site do projeto
- Menção institucional coletiva
- Relatório simplificado de alcance



Equipe criativa



**Janaína Soares
Lima Moura**

Produtora executiva com mais de uma década de experiência. Reconhecida pela Secretaria de Cultura de SP, idealizadora do projeto.



**Peu
Araújo**

Jornalista, escritor e diretor com 20 anos de experiência. Trabalhou com Vice, Rolling Stone, Globo e Disney.



**Marcelo
"Cuinha" Moura**

Técnico de som com 34 anos de carreira. Trabalhou com grandes artistas e produções nacionais e internacionais. Responsável pelo áudio da série.



**Shande
Moura**

Webdesigner e animador 2D especializado. Responsável pela identidade visual e design e animação dos personagens do projeto.

Vamos Juntos Transformar o Mundo?

"Um mundo melhor começa com boas histórias. Toca do Tosh é uma oportunidade única para marcas que querem inspirar, educar e emocionar."

Janaina Soares Lima Moura

WhatsApp: (11) 97866 0410

E-mail: janaina@jamm360.com.br

Site: www.tocadotosh.com.br

